

ASSOCIAÇÃO DE APOIO 4 CORAÇÕES

RELATÓRIO E CONTAS

ANO 2024



CONTEÚDO

1	INTRODUÇÃO	3
2	ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS	4
	ENQUADRAMENTO	4
	ACTIVIDADES REALIZADAS PELAS ANTENAS	5
	FESTIVAL +SOLIDÁRIO	6
3	APRESENTAÇÃO DE CONTAS DA DIRECÇÃO	7
	CONSIDERAÇÕES GERAIS	8

1 INTRODUÇÃO

Em harmonia com o estabelecido nos Estatutos da Associação 4 Corações apresenta-se para submissão à apreciação e votação, o Relatório, Balanço e Contas da Direcção, relativas ao exercício do ano de 2024.

Durante o ano de 2024 a Associação 4 Corações continuou a desenvolver a sua actividade através das Antenas. O agravamento dos custos de aquisição dos alimentos foi expressivo, o que veio dificultar ainda mais a nossa actividade. Para mitigar esta situação procurou-se adquirir as matérias-primas para a alimentação nos produtores e mercados locais, na expectativa de permitir algum desconto, bem como doação de excedentes ou de produtos perto da data de validade para assim realizarmos e melhor gestão diária de cada antena.

Com o objetivo de dotar a associação de fundos adicionais, realizou-se pelo segundo ano o Festival + Solidário, um evento de larga escala que para além de divulgar a 4 Corações, trouxe mais apoios.

No presente relatório resume-se a actividade do ano e apresentam-se as respectivas contas. O documento encontra- organizado da seguinte forma:

- O Capítulo 1 constitui uma breve introdução do relatório e um enquadramento sumário;
- No Capítulo 2 apresenta-se as actividades desenvolvidas durante 2024, discriminadas por cada Antena e a nível Nacional;
- No Capítulo 3 apresenta-se as contas do exercício da 4 Corações e, face à relevância do Festival +Solidário nas contas deste ano, apresenta-se também as contas detalhadas deste evento.
- Por último, no Capítulo 4 faz-se um balanço do ano e apresentam-se algumas conclusões.

2 ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS

ENQUADRAMENTO

A Associação 4 Corações surgiu da vontade de um grupo de amigos (envolvendo artistas, desportistas e pessoas da sociedade) em apoiar aqueles que, devido à pandemia da Covid-19, se viram numa situação de fragilidade económica e risco de ruptura social. Foi formalmente constituída em Junho de 2020 e reconhecida como IPSS no ano de 2021.

A 4 Corações tem âmbito de actuação a nível nacional tendo em 2024, 4 antenas em funcionamento (Castelo Branco, Torres Vedras e Setúbal e Braga).

A intervenção da 4 Corações assenta em quatro pilares: Alimentação, Educação, Habitação e Saúde, os quatro corações que deram origem ao nome.

A 4 Corações tem desenvolvido actividade principalmente sobre o pilar da **Alimentação** prestando apoio às necessidades imediatas de pessoas vulneráveis, designadamente através do “Tacho Solidário”, ou seja, fornecendo refeições quentes confeccionadas nas “Cozinhas do Coração” das antenas já constituídas e equipadas em articulação com outras entidades locais com capacidade para sinalizar potenciais beneficiários.

No que respeita ao pilar da **Educação**, a ambição é contribuir para a formação técnica e prática como meio de entrada no mercado de trabalho e/ou combate ao isolamento social. Neste pilar a nossa ação tem sido realizada em articulação com os Agrupamentos de Escolas e Escolas de Formação Profissional no sentido de colocar os nossos beneficiários em cursos de formação com o objetivo final de integração dos mesmos no mercado de trabalho através das novas competências adquiridas.

Relativamente ao pilar da **Habitação**, a intenção da Associação é vir a apoiar no acesso a habitação digna, designadamente em situações de emergência no caso de pessoas que se vêem privadas de habitação em resultado de dificuldades familiares e/ou financeiras. Por enquanto a actividade da Associação neste âmbito é reduzida, sendo que o trabalho desenvolvido foi realizado em parceria com a Leroy Merlin, e visou pequenas reparações em habitações de famílias carenciadas e apoiadas pela associação.

No âmbito do pilar da **Saúde** a Associação ambiciona contribuir para a sociedade o máximo que puder, sendo que o trabalho que tem sido realizado passa pela articulação com as Unidades de Saúde Local, no sentido de sinalização, encaminhamento e acompanhamento dos nossos utentes, no que concerne a consultas, vacinação, certificados multiusos, e aquisição de medicação através de parcerias com outras entidades.

Até ao final de 2024 a 4 Corações havia fornecido já mais de 500.000 refeições quentes a famílias carenciadas.

Com o apoio da 4 Corações, alguns dos beneficiários conseguiram ultrapassar as dificuldades prementes tendo-se tornado voluntários e sendo um exemplo e uma ajuda para os restantes beneficiários.

Passados cerca de 4 anos desde a sua fundação, e tendo crescido de forma orgânica, suportada pelo esforço dos seus associados e beneméritos, a Associação encontra-se agora numa fase em que se torna premente garantir fontes de rendimento que permitam a prossecução dos seus objectivos de forma sustentada.

O “Festival + Solidário”, foi no ano de 2022, uma das formas que a Associação considerou ter sido vantajosa para a divulgação da associação bem como para a angariação de fundos. Assim nos dias 11, 12 e 13 de Agosto

de 2024 realizou-se o 3º. Festival em Castelo Branco. O evento foi um sucesso em termos organizativos e artísticos tendo recolhido críticas marcadamente positivas e demonstrado que a região tem apetência para a realização de um evento anual desta natureza e tendo contribuído para a divulgação da Associação e do seu trabalho. Os resultados financeiros da operação foram animadores, tendo o evento ficado com um saldo positivo.

ACTIVIDADES REALIZADAS PELAS ANTENAS

Torres Vedras

Durante o ano de 2024 entregaram 12 000 refeições. Realizaram ações de recolha de alimento, participação na Feira Rural de Torres Vedras, Almoço de Natal com os utentes, apoio ao Festival + Solidário em Castelo Branco, nomeadamente na confeção de lanches e ceias para os voluntários do Festival + Solidário. Entrega de roupa a famílias carenciadas e sem abrigo em Torres Vedras e entrega de roupas aos sem abrigo em Lisboa. Integração do projeto Social “Mercado Juntar” que pretende vender a custos controlados produtos alimentares, vestuário e outros. Protocolo com a Auchan.

Castelo Branco

Recolha semanal de bens alimentares no Recheio, e mensal no Pingo Doce e Auchan. Protocolo de cooperação com Banco Alimentar. Participou no Festival das Sopas. Realizou atividades no âmbito do voluntariado com a Escola Amato Lusitano, Liceu Nuno Álvares, e o Continente. Celebrou o Natal com os utentes e voluntários. Para além das cerca de 15 000 refeições quentes, entregamos mensalmente sob a forma de cabazes alimentos a 10 agregados familiares no total de 50 pessoas.

Setúbal

A Associação tem um protocolo com a Auchan de Setúbal, os bens alimentares provenientes deste protocolo são diretamente entregues à Associação “O CASA – Centro de Apoio aos Sem Abrigo”, sob a forma de cabazes mensais.

Braga

Para além de ter mantido as entregas programadas de refeições, que totalizaram a entrega de 7 500 refeições durante o ano de 2024. Realizou também uma venda de Natal, para obter financiamento para a compra de ingredientes e simultaneamente divulgando a atividade da Associação.

FESTIVAL +SOLIDÁRIO

O Festival +Solidário reuniu em Castelo Branco, ao longo do fim-de-semana de 2,3 e 4 de Agosto de 2024, mais de 30.000 pessoas para verem actuações de artista nacionais e internacionais de renome num evento que pelo segundo ano consecutivo é considerado um importante promotor turístico da cidade e da região a nível nacional e internacional, chegando a países como os Estados Unidos, França, Luxemburgo, Bélgica, Brasil, Reino Unido, e Espanha. É um festival que junta a música a uma nobre causa social, sendo o único no país realizado por uma IPSS, cujas receitas obtidas, se destinam exclusivamente a financiar o tacho solidário, transformando o valor dos bilhetes em refeições, o festival permitiu confeccionar 6000 refeições. De referir que este festival foi apoiado pelo Turismo de Portugal através de uma candidatura na qual teve nota máxima e do qual tivemos um feedback de que o impacto económico do festival no distrito de Castelo Branco e nas localidades limítrofes foi de 1,8 milhões de euros.

Na organização, em colaboração com a Câmara Municipal de Castelo Branco, envolveu também o esforço de 300 voluntários, assim como contando com a generosidade de vários patrocinadores e beneméritos da Associação, e a colaboração de 23 associações locais que dinamizam os bares espalhados pelo recinto para angariar algumas receitas e ajudar quem mais precisa.

Este foi um festival das famílias, pois no mesmo espaço, coexistiam diversas áreas como a restauração, uma para crianças.

No final, o *feedback* obtido quanto à qualidade do evento e à organização do mesmo foi muito positivo.

3 APRESENTAÇÃO DE CONTAS DA DIRECÇÃO

CONSIDERAÇÕES GERAIS

Apresenta-se de seguida as contas do exercício de 2024 da Associação.

Face ao peso do Festival nas contas, opta-se por apresentar não apenas as contas globais da actividade da associação, mas também as contas deste evento de forma mais detalhada.

Em anexo são incluídos os documentos contabilísticos (Balancete, Demonstração de Resultados e Balanço) onde constam mais detalhadamente as despesas e receitas do exercício, também para a actividade global e para o evento Festival +Solidário.

4 CORAÇÕES – ACTIVIDADE GLOBAL

RENDIMENTOS

Quotas	290,00€
Donativos	50.297,00€
Outras Receitas	1.635,32€

TOTAL DOS RENDIMENTOS..... 52.222,32 €

GASTOS

Compras	22.917,64€
Gastos Com o Pessoal	38.187,41 €
Despesa.....	53.547,07€

TOTAL GASTOS 114.652,12 €

Assim, verificou-se, em 2024, um resultado negativo da actividade social de 62.429,80€.

FESTIVAL +SOLIDÁRIO

RENDIMENTOS

Bilhetes e bebidas	211.721,29€
Donativos e outros patrocínios.....	39.460,16 €
Donativo Camara Municipal Castelo Branco	80.000,00 €
Projeto Turismo de Portugal	52.347,05€
Cedência Espaços de Restauração	664,20 €
TOTAL DOS RENDIMENTOS.....	384 152,70€



GASTOS

Despesa do festival431.510,03€

TOTAL DOS GASTOS..... 431.510,03€

O Festival apresentou um resultado líquido negativo de **47.314,33€**.

4 CONCLUSÕES

No ano de 2024 a Associação manteve em funcionamento as Antenas no entanto aumentou a capacidade de resposta e o impacto que pretende ter na sociedade de acordo com a sua Missão de ajudar quem necessita.

A conjuntura económica tem vindo a aumentar a pressão nas famílias e não se prevê um abrandamento para breve. Apesar de o mercado de trabalho se manter resiliente, a verdade é que os rendimentos das famílias são cada vez mais curtos para fazer face às despesas, mesmo das que são de primordial importância como a habitação e a alimentação.

A 4 Corações vê assim reforçado o seu desígnio nestes dois pilares estando aos poucos a reinventar-se no que respeita à obtenção de fundos para financiar a sua actividade e procurar fazer cada vez mais com o que tem.

Foi na perspectiva de obter maior visibilidade e capacidade de financiamento que a 4 Corações manteve a organização do **Festival +Solidário**.

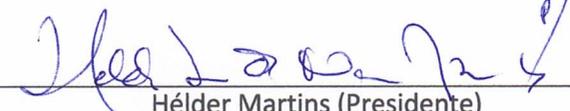
Iniciativa que neste segundo ano já teve um ganho económico directo com alguma relevância para a 4 Corações, demonstrou mais uma vez a capacidade de organização, a existência de público e a apetência das entidades públicas, parceiros e organizações locais para viabilizar economicamente um evento desta natureza. Assim, está actualmente em marcha a 4ª edição, a realizar em 1, 2 e 3 de Agosto 2025.

Com a Aquisição de matérias-primas nos produtores e mercados locais, foi possível melhorar a gestão diária de cada antena não só devido ao valor de aquisição dos produtos mas também devido aos donativos e recolhas nas entidades comerciais locais.

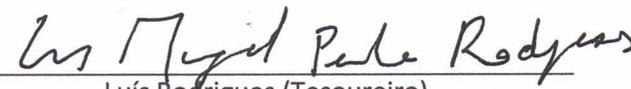
Da análise e reflexão quanto ao ano de 2024 verifica-se que a Associação cresceu e está a adquirir maturidade para garantir a sua sustentabilidade no entanto ainda apresenta um resultado negativo de 109.744,13€ em 2024, pelo que temos de continuar a reinventar-nos no que concerne a angariação de verbas para o ano de 2025.

Castelo Branco, 10 de Março de 2025

A Direcção



Hélder Martins (Presidente)



Luís Rodrigues (Tesoureiro)

